

Krisensichere Produktkommunikation

„Für censhare-Nutzer macht es keinen Unterschied, ob sie im Office oder im Homeoffice arbeiten.“

Gerade in diesen Tagen wünschen sich viele Marketing- und Produktmanager ein Tool, mit dem Sie Content und Produktdaten immer aktuell und fehlerfrei in einem System abrufen, bearbeiten, für verschiedene Marketing- und Sales-Materialien nutzen und über alle Kanäle veröffentlichen können.

Stellen Sie sich vor, dass diese Marketing- und Produktmanager jederzeit und von überall in dem benannten System kollaborativ mit Teamkollegen, anderen Kreativen, Übersetzern und Partnern zusammenarbeiten könnten. Erstellungs- und Abstimmungsprozesse sind klar und übersichtlich geregelt. Daten und Versionen sind sicher gespeichert, Varianten für verschiedene Regionen und Länder schnell erstellt.

„Dieses System ermöglicht es, die gesamte Produktkommunikation problemlos von zu Hause aus zu managen.“

Natürlich ersetzt ein System niemals den zwischenmenschlichen Kontakt, aber es kann mehr Raum für Austausch und Kreativität schaffen. Mitarbeiter müssen nicht ständig von einer Software zur anderen wechseln, Fehler, die beim Übertragen von Daten entstehen, korrigieren, oder umständlich nach Informationen suchen.

Die Semantik, die censhare zu Grunde liegt, ermöglicht es, Strukturen und Schlagworte für jeden Nutzer nachvollziehbar zu gestalten und Inhalte sinnvoll zu vernetzen. MSP begleitet Sie bei der Schaffung entsprechender Strukturen und Prozesse.

Was also braucht eine Software/ein System, um „krisensicher“ zu sein?

- Zentrale Speicherung aller Datensätze
- Versionierung/Datensätze revisionssicher verwalten
- Übersicht über täglichen Arbeitsvorrat jedes Einzelnen
- Workflowunterstützung für Prozessualisierung
- Hochverfügbarkeitsaufbau
- Einen verlässlichen Integrations- & Supportpartner

Welche Prozesse und Strukturen sollten im Vorfeld der Krise geschaffen werden?

- Remotefähige IT-Landschaft (mobile Arbeitsplätze, VPN, Software-Verteilung)
- Systemgestützte Publikations- & Ressourcenplanung
- Klar definierte Produktions- & Verwaltungsprozesse

Beispiel Einzelhändler

- Automatisierte Schnittstellen in der Systemlandschaft, ohne manuelles Eingreifen
- Aktionsdatensätze werden systemisch prozessgestützt kommuniziert (ERP -> censhare -> Handzettel /Web/eCommerce)

Zentrales PIM, DAM und Content Management steuert alle Touchpoints (regional/national/international)



Sie wollen mehr darüber erfahren, wie Sie Werbemittel und Kampagnen mit censhare jederzeit und ortsunabhängig gestalten und veröffentlichen können?

Dann wenden Sie sich gern direkt an: max.pusch@mbspag.com