

E-Commerce

Nutzen Sie das Digital Asset Management von censhare auch für Ihr Shop-System. So können Sie bestehende Produktdaten wie Texte und Bilder per Mausklick für Ihren Online-Shop übernehmen. Ändert sich eine Information an einer Stelle des Systems, wird dies automatisch für alle Kommunikationskanäle angepasst. Auch Lokalisierungen und Übersetzungen werden mit censhare und dem E-Commerce Modul vereinfacht.

Zeit sparen | Verwalten Sie Ihre E-Commerce-Kampagnen, Kunden, Produkte und Bestellungen zentral und effizient in censhare.

Online-Shop managen | Vertreiben Sie Ihre Produkte direkt mit Hilfe der censhare-Technologie – mit eigenem Kundenbereich und einer Übersicht aller Bestellungen.

Weltweit verknüpfen | Es können Schnittstellen zu führenden Anbietern von Zahlungsservices wie PayPal, Ingenico oder Stripe hergestellt werden.

Specials erstellen | Durch die Nutzung von censhare-PIM-Strukturen können Sie Sonderangebote und Coupons konfigurieren.

Einfach anbinden | Sie können eine Verknüpfung vom E-Commerce Shop zu diversen Warenwirtschaftssystemen herstellen.

Klar strukturieren | Ihre Produkte werden nach Kategorien geordnet und in sortier- und filterbaren Listen dargestellt. Zu jedem Produkt gibt es wiederum eine Detailseite.

Vorteile:

- ▶ Definierte Workflows
- ▶ Benutzerrollen- und rechte
- ▶ Coupons erstellen
- ▶ Merkmale definieren
- ▶ Direkt verkaufen
- ▶ Anknüpfung zu Paypal & co.
- ▶ Verbindung zur Warenwirtschaft
- ▶ Gute Usability und Accessibility
- ▶ Keine Datenredundanzen

