

## Handelsmodul

Das MSP **Handelsmodul** ergänzt censhare um wesentliche Funktionen im Bereich Product Information Management (PIM) sowie Werbemittel-Planung und -Erzeugung. Produzieren Sie all Ihre Print- und Online-Werbemittel automatisiert und in Ihrem Corporate Design. Mit dem Handelsmodul sind sämtliche Produktinformationen zentral verfügbar – aktuell, vollständig und jederzeit anpassbar.

**Flexibel anbinden** | Verknüpfungen an die Warenwirtschaft können Sie variabel gestalten.

**Frei konfigurieren** | Im Modul können Sie diverse Merkmale einrichten und individuell anpassen.

**Abläufe definieren** | Festgelegte Workflows gewährleisten eine kontrollierte Abfolge Ihrer Kampagnen.

**Zielgerichtet planen** | Kampagnen können Sie in Werbemittelart (Handzettel, Katalog, Plakat), Zeitpunkt (KW, Quartal, Jahr) und Regionen (Werbekreise, Länder) einteilen.

**Schnell erstellen** | Durch die Zuweisung der Rasterpositionen können Sie Ihre Werbemittel automatisiert gestalten.

**Automatisch anpassen** | Preise und Mengenangaben werden automatisiert und dynamisch an ihren Wert angepasst.

### Vorteile:

- ▶ Definierte Workflows
- ▶ Benutzerrollen- und rechte
- ▶ Asset- und Preisveränderungen verfolgen
- ▶ Merkmale definieren
- ▶ Dynamische Preianpassungen
- ▶ Weitere Werbemittel im Modul generieren
- ▶ Updates mit der Vorschau beobachten
- ▶ Gute Usability und Accessibility
- ▶ Keine Datenredundanzen

