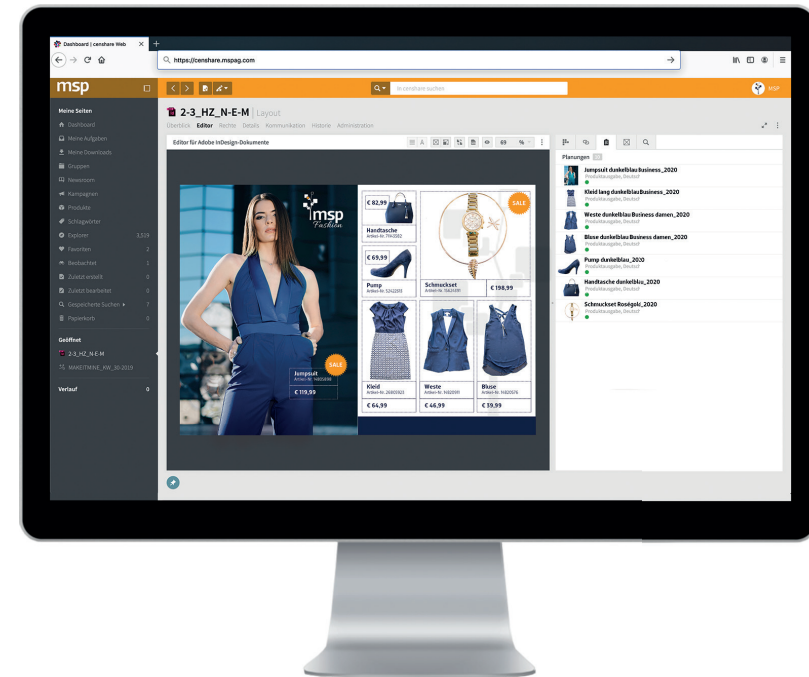


## Werbemittelplanung leicht gemacht

Das **MSP Handelsmodul** ergänzt censhare um wesentliche Funktionen im Bereich der Werbemittelplanung und -erzeugung. Mit dem Handelsmodul sind sämtliche Produktinformationen für die Angebotskommunikation zentral verfügbar – aktuell, vollständig und jederzeit anpassbar.

Schnittstellen an die Warenwirtschaft, Aktionsplanungs- oder MDM-Systeme können variabel gestaltet werden. Im Modul selbst lassen sich diverse Merkmale einrichten und Produktstrukturen individuell anpassen.

Definierte Workflows gewährleisten die kontrollierte Abfolge Ihrer Kampagnen. Diese können Sie in Werbemittelart (Handzettel, Katalog, Plakat, Banner, Facebook-Ad etc.), Zeitpunkt (KW, Quartal, Jahr) und Regionen (Werbekreise, Länder) einteilen. Durch die Zuweisung von Rasterpositionen lassen sich Print-Werbemittel automatisiert anhand vordefinierter Templates gestalten. Ändern sich Preise oder Mengenangaben, werden diese automatisiert und dynamisch an allen vorgesehenen Stellen im System angepasst und an alle Kanäle konsistent übergeben.



### Vorteile:



Zusammenführung werberelevanter Daten aus verschiedenen Systemen



Verwalten aller Metadaten und Datenstrukturen innerhalb des Moduls



Zuweisung von Werbematerial nach Werbemittelart, Zeit und Region



Werbemittel (on- und offline) einfach und reibungslos planen



Automatische Erstellung von Kampagnen und Werbemitteln anhand von Planungsdaten



Automatisierte und dynamische Aktualisierungen in allen Kanälen



Benutzerdefinierte Konfiguration und Definition von Prozessen



Definieren von Rasterpositionen für die automatisierte Angebotspositionierung